

Politički marketing

Pregled aktivnosti na vježbama

Literatura:

Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Jedna provjera znanja tokom semestra – do **25 bodova**
- Grupni rad – do **20 + 5 bodova**
- Završni usmeni ispit – do **50 bodova**

Rad na vježbama

- **9 grupa** sastavljenih od **6 članova**
- Prezentacija kampanje – **20 bodova**
- Diskutovanje radova drugih grupa – **5 bodova**
 - Iz perspektive birača partije
 - Iz perspektive lidera partije
- Oba segmenta **obavezna** da bi se ostvarili bodovi na vježbama
- Odsutni članovi grupe **gube** pravo na bodove

Spisak partija

- Bošnjačka partija (BP)
- Demokrate
- Demokratska partija socijalista (DPS)
- Demokratski front (DF)
- Prava Crna Gora (PCG)
- Socijaldemokrate (SD)
- Socijaldemokratska partija (SDP)
- Socijalistička narodna partija (SNP)
- Ujedinjena reformska akcija (URA)

Rad na vježbama

- **Nasumično** dodjeljivanje partija i datuma prezentovanja
- Trajanje prezentacije – **30 minuta**
- Trajanje diskusije – **15 minuta**
- Diskusija na osnovu popunjene **ankete** o prednostima i manama kampanje

Plan rada

- Najkasnije do **20. februara** predati spisak članova grupe
- Odrediti predstavnika
- Izvlačenje partija i određivanje rasporeda prezentovanja – **nedjelja II (20. februara)**
- Prva prezentacija – **nedjelja VII (3. april)**
- Posljednja prezentacija – **nedjelja XV (22. maj)**

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nemanja.b@ac.me
- Jasmina Mulić
 - m.jasmina94@gmail.com